

Georgiy Michailov

Managing Partner

Dipl.-Volkswirt, B.M. (TSUoE)

Experte für Wachstumsmanagement und
wertschaffende Performance-Programme

Nach dem Abschluss seines ersten BWL-Studiums in Usbekistan sowie Zwischenstationen in der Türkei, den Niederlanden und Deutschland hat Georgiy Michailov sein VWL-Studium in Freiburg 2003 erfolgreich abgeschlossen. Bereits während des Studiums lernte er SMP als Praktikant kennen. Das Wertegerüst und die spannenden Aufgaben ließen ihn nicht mehr los. In den folgenden Jahren durchlief er alle Entwicklungsstufen und wurde 2009 Partner und 2013 Managing Partner. In mehr als 20 Jahren bei SMP hat Georgiy Michailov über 100 Mandate im gehobenen Mittelstand erfolgreich betreut.

Intern verantwortet er das strategische Marketing sowie Vertrieb und Innovationsmanagement. Darüber hinaus liegen seine Kompetenz-Schwerpunkte in den Bereichen Turnaround-Management, wertorientierte Geschäftsmodelle sowie Vertriebsoptimierung. Er ist Co-Autor der Bücher „Geschäftsmodelle richtig bewerten“ und „Geschäftsmodell-Redesign“ im Campus-Verlag. Aktuell ist er auch in mehreren Familienunternehmen als Beiratsmitglied aktiv sowie Podcast-Host von „SMP LeaderTalks“, einem der Top Management Podcasts in Deutschland.



Struktur
Management
Partner